



Графов Дмитрий Александрович

Мужчина, 35 лет, родился 8 февраля 1990

+7 (994) 4121420

hi@dmitriiografov.ru — предпочитаемый способ связи

Проживает: Санкт-Петербург, м. Парк Победы

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Не готов к переезду, готов к редким командировкам

Желаемая должность и зарплата

Директор по маркетингу (CMO), Head of Marketing, Head of Digital, Head of Growth

Специализации:

- Директор по маркетингу и PR (CMO)
- Руководитель отдела маркетинга и рекламы

Занятость: полная занятость

График работы: полный день

Желательное время в пути до работы: не более часа

Опыт работы — 13 лет 11 месяцев

Март 2024 —
настоящее время
1 год 7 месяцев

Maze

Санкт-Петербург

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Системная интеграция, автоматизации технологических и бизнес-процессов предприятия, ИТ-консалтинг

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Директор по развитию

Отвечал за рост и P&L: пресейл-воронка, CRM/аналитика/план-факт, партнёрства. Тестировал и запускал новые каналы привлечения лидов, инициировал идеи развития агентства. Итог - масштабирование выручки, портфель сильных кейсов (ФНЛ, Four Seasons, Цветомания) и попадание агентства в отраслевые рейтинги.

Январь 2024 —
Март 2024
3 месяца

Maze

Санкт-Петербург

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Системная интеграция, автоматизации технологических и бизнес-процессов предприятия, ИТ-консалтинг

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Руководитель SEO и Dev

Принимал ключевое участие в запуске нового агентства (продажи, операционная модель, аккаунтинг, упаковка, разработка сайта, КП и т.д.). Собрал кросс-функциональные команды SEO и разработки, единый бэклог и стандарты ТЗ/QA. Запустил направления технической поддержки и разработки сайтов как входную точку продаж. Обеспечил тесную связку SEO и

Dev. Оптимизировал распределение ролей в команде и разработал систему премирования сотрудников с привязкой к марже. Итог - рост с 0 до 3 000 000 менее чем за год.

Март 2022 —
Декабрь 2023
1 год 10 месяцев

Простор, Mobile Marketing Agency

Санкт-Петербург, prostor-sms.ru

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Руководитель SEO и Dev

Строил и развивал отдел: внедрил грейды, capacity, нормо-часы, PMS/CRM, R&R; обновил ценообразование, связал SEO с PPC/SMM/Dev. Регламентировал работу аккаунт-менеджеров. Разрабатывал отраслевые решения. Принимал активное участие в продажах. Итог - новые точки входа для клиентов, рост выручки и получение крупных проектов. Антикризисная миграция стеков без простоев.

Январь 2021 —
Март 2022
1 год 3 месяца

Простор, Mobile Marketing Agency

Санкт-Петербург, prostor-sms.ru

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

SEO Teamlead

Руководил командой SEO: планирование и контроль качества, обучение, чек-листы и SLA. Внедрение инструментов и оптимизация рабочих процессов. Стандартизация пресейлов (видео-аудиты, структура КП, упаковка). Активное участие в продажах.

Декабрь 2018 —
Январь 2021
2 года 2 месяца

Простор, Mobile Marketing Agency

Санкт-Петербург, prostor-sms.ru

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

SEO-специалист

Рос как SEO-специалист. Занимался техническим, контентным SEO и линкбилдингом: семантика, on-page оптимизация, ТЗ для разработчиков, ссылочные стратегии. Постепенно подключился к аудитам и митапам с клиентами.

Октябрь 2011 —
Октябрь 2018
7 лет 1 месяц

Гипроспецгаз

Санкт-Петербург, www.gsg.spb.ru

Менеджер по закупкам и снабжению

Специалист группы выпуска проектной документации. Обеспечение технической поддержки и работоспособности отдела.

Образование

Неоконченное высшее

2016

Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, Санкт-Петербург

Менеджмент, Управление человеческими ресурсами

2012

Колледж бизнеса и менеджмента

Туризм, Менеджер в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Навыки

Знание языков

Русский — Родной

Навыки

Продвижение бренда Стратегическое планирование
Маркетинговые исследования Маркетинговый анализ Internet Marketing
Маркетинговые коммуникации Стратегический маркетинг
Управление командой Управление продажами
Маркетинговое планирование Маркетинговая стратегия
Интернет-реклама Управленческие навыки Аналитическое мышление
Стратегический менеджмент Интернет маркетинг
Разработка маркетинговой стратегии Развитие бренда B2C Marketing
B2B Marketing Strategic Marketing SEO Start-up project
Управление интернет-проектами Market Research Лидогенерация
Анализ рынка Анализ конкурентной среды Антикризисное управление
SEO оптимизация

Опыт вождения

Имеется собственный автомобиль

Права категории B

Дополнительная информация

Рекомендации

e-Legion

Всеволод Гудзь (Директор по развитию)

Футбольная Национальная Лига (ФНЛ)

Анна Овчинникова (Заместитель директора департамента маркетинга)

Breman Medical Service

Николай Морозов (Генеральный директор)

Обо мне

Подробное резюме с отзывами: <https://dmitriiografov.ru/>

Эксперт в области интернет-маркетинга с многолетним опытом в агентском бизнесе.

Прошёл путь от SEO-специалиста, до руководителя направления SEO и web-разработки и далее, до должности директора по развитию.

Строил отделы с нуля, вводил SLA, грейды, рабочие регламенты, стандартизировал процесс пресейлов и продаж. Внедрял оптимальный инструментарий воркфлоу для команд. Формировал связку SEO с разработкой, контекстной рекламой и другими направлениями для повышения прибыли агентства, LTV и качества оказания услуг.

Разрабатывал отраслевые решения для максимального попадания в лидов из узкоспециализированных ниш и увеличения конверсии. Тестировал и внедрял новые каналы привлечения клиентов.

Соорганизатор запуска digital-агентства Maze. Разворачивал рабочую инфраструктуру, выстраивал партнёрства и вывел агентство на стабильный run-rate в первый год.

Работал со сложными продуктами и крупными брендами. Проводил команду через

турбулентность без просадок: удалёнка, миграции стеков с сохранением качества оказания услуг.

Отраслевые метки доверия: ТОП Рейтинга Рунета среди молодых агентств, Workspace #3 по СПб, кейсы — финал Workspace 25.

Ключевые навыки:

- Маркетинговая стратегия, позиционирование (B2B/B2C)
- P&L-ответственность
- Unit-экономика, финансовые KPI
- Управление портфелем каналов (SEO/PPC/SMM/контент и т.д.)
- Организация отдела: структура, руководство, грейды, найм, развитие, наставничество и мотивация
- SEO-стратегия и технический контроль
- Контент-стратегия: календарь, редакция, продакшен
- Performance-маркетинг
- Брифы, постановка задач дизайну/разработке
- Рoadmap веб-разработки: бэклог, ТЗ, приоритезация, релизы
- Управление подрядчиками веб-разработки/дизайна
- Управление подрядчиками SEO/PPC/SMM
- Переговоры с подрядчиками и тендеры
- UX-исследования, CJM и улучшение конверсии
- Управление MarTech-стеком
- E-commerce/лид-формы/калькуляторы и их эффективность
- RevOps: связка маркетинг + продажи, общие KPI и SLA
- Лидогенерация, квалификация, SLA с продажами
- OKR/KPI, план-факт, управленческая отчётность
- Маркетинговая аналитика/атрибуция, BI-дашборды
- Партнёрства и кросс-маркетинг

Специализация — превращать маркетинг в управляемую систему: единые цели и KPI, общий P&L, прозрачные процессы, RevOps-связка маркетинга и продаж, решения основанные на данных.

Мой метод: цель — планирование — действие. Остальное — дисциплина и море работы.

Открыт к ролям CMO / Head of Digital / Head of Growth.